

## INFORMATIE

## GENT

### TARIEVEN

(per 1 januari 2009; prijzen in EURO)

Prijs per plaatsing exclusief 21 % BTW

soort code	aantal plaatsingen binnen 1 jaar			
	1x	13x	26x	52x
A <sup>1</sup>	140	133	126	112
B <sup>2</sup>	65	62	59	53
C <sup>2</sup>	140	133	126	112
D <sup>1</sup>	160	152	144	128
E <sup>2</sup>	200	190	180	160
F <sup>1</sup>	520	494	468	416

**-1: Reservering: 1 x per week/-2 weken/-4 weken of incidenteel**

**-2: Reservering: 1 x per week/-2 weken, alleen met jaarcontract**

TOESLAG:

Voorkeursplaatsing: +10%

Advertentie opmaak: \* volledig opgemaakt en exact op formaat +15€  
indien aangeleverd op per e-mail of cd-rom  
aan: opmaak@weekup.be.  
Slechts bij gebruik van: Illustrator; Photoshop  
of drukklare PDF. Inclusief alle fonts en beelden. In curves. Duotone zwart en magenta.  
CMYK: zonder cyaan en yellow  
\* niet volledig opgemaakt en niet exact op formaat +55€

### ALGEMENE INFORMATIE

titel.....Culturele Weekagenda WeekUp  
met edities in Gent en Antwerpen

Gent..... Wendy Vercauteren  
eMail: gent@weekup.be  
GSM: +32(0)477/37.89.76  
Fax: +32(0)9/233.09.51

redactie..... eMail: office@weekup.be

uitgever..... Luc Cuperus  
eMail: luc@weekup.be

oplage.....10.000 exemplaren  
frequentie..... wekelijks  
kleuren.....zwart met steunkleur  
verschijningsdag..... iedere woensdag  
verspreiding.....via adverteerders  
culturele centra en theaters  
cinema's en dienst toerisme  
uitgaanslocaties, restaurants  
hotels

## ADVERTENTIE-MOGELIJKHEDEN

Formaten (bxh):

A: 88 x 105 mm; D: 88 x 105 mm  
B: 88 x 20 mm; E: 88 x 55 mm  
C: 88 x 55 mm; F: 88 x 435 mm

Positionering:

A: willekeurige plaats D: op (dichtgevouwen) achterblad  
B: kaders in alle agenda's\* E: op (dichtgevouwen) voorblad  
C: boven 2e deel filmagenda F: willekeurige plaats  
\* behalve in film-agenda

